

全世界で3億5千万以上のダウンロード数を誇る、アクションパズルの元祖がついに登場！
「Bejeweled(ビジュエルド)」を日本独占で本日より配信開始

株式会社ジー・モード(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:宮路武、以下、Gモード)は、幅広い層へゲームを提供する米国のリーディング・ディベロッパー、及びパブリッシャーPopCap Games(以下、ポップキャップ)より、「テトリス」に次ぐ世界最大規模のカジュアルゲームである「Bejeweled(ビジュエルド)」の日本におけるモバイル向けライセンスを独占的に受けました。本日、NTTドコモの「ミニゲーム(カジュアルゲーム)」人気ランキングで2001年11月以来、連続92カ月間「No.1」を獲得・維持し続けている携帯公式ゲームサイト「テトリス&Get プチアプリ」を皮切りに、「Bejeweled(ビジュエルド)」の配信サービスを開始いたします。

「Bejeweled(ビジュエルド)」は、ポップキャップが2000年に発売開始した縦横に「3つのアイテムを揃える」タイプの元祖となる連鎖系アクションパズルゲームです。「Bejeweled(ビジュエルド)」は、ポップキャップ発表によれば、「世界中の様々なプラットフォーム向けに2千5百万本以上が販売されています。これは10秒に1本ずつ売れる計算となり、ネットワーク経由で3億5千万本以上が今日までにダウンロードされています。」※さらに、2002年、「Computer Gaming World」主催の権威あるゲームコンテストにおいて、1988年の「テトリス」以降初めて「Bejeweled(ビジュエルド)」がパズルゲームとして唯一殿堂入りを果たしました。

この度、Gモードによりモバイル版初となる、1分間に同じ種類の宝石を消し、最高スコアを競う「1MIN」モードの搭載、またプレイデータ実績閲覧機能の実装、さらに指定ミッションのクリアによるレアアイテムのコレクションなど、日本独自の機能やサービスを搭載した「Bejeweled(ビジュエルド)」が、遂に「テトリス&Get プチアプリ」に登場いたします。

世界をリードするカジュアルゲームディベロッパーであるポップキャップとGモードが互いに協力し、それぞれのノウハウを活かすことにより、従来の「Bejeweled(ビジュエルド)」に日本独自要素、及び、Gモード独自要素の付加価値を加えることにより、ゲーム好きなお客様の満足度を高めるだけでなく、宝石をモチーフとすることにより、女性層への訴求を高めるとともに、「いつでも、どこでも、誰でも」気軽に遊べるサービス提供により、ライトユーザー層の新規獲得を目指してまいります。

【ポップキャップ・ゲームズ社 副社長/ワールドワイド・ビジネス・ディベロップメント Dennis Ryan 氏のコメント】

ポップキャップは、Gモードと素晴らしい協力関係を築いており、互いに高い品質のゲームをお客様に提供することに価値を置いております。ポップキャップとGモードとの「Chuzzle(チャズル)」、「Zuma(ズーマ)」に次ぐ第3弾の「Bejeweled(ビジュエルド)」は、日本市場や日本のお客様のニーズに沿うようカスタマイズされており、日本のモバイルゲームファンが熱狂する作品になると期待しております。

【ポップキャップ・ゲームズ社 共同創業者兼クリエイティブ・ディレクター Jason Kapalka 氏のコメント】

「Bejeweled(ビジュエルド)」はわかりやすいルールで、誰もが簡単に楽しめるように作っており、多くのお客様に楽しんでいただける満足度の高いゲームです。ポップキャップは、「Bejeweled(ビジュエルド)」だけでなく、リリースする全てのゲームを細部にまでこだわって作りこんでいます。我々は「Bejeweled(ビジュエルド)」をリリースした当初、正直ここまで偉大な成功を収めることはできていませんでした。我々は、高い品質基準をクリアするまでゲームをリリースしません。その結果、ポップキャップのゲームを長い間、楽しんでいただいております。日本の皆様にもお楽しみいただけると期待しております。

※:PopCap Games 社発表プレスリリースより(2008年8月19日付)

【「Bejeweled(ビジュエルド)」概要】

- 配信開始日: 2009年10月5日(月)
 - サイト名: NTTドコモ公式サイト「テトリス&Getプチャアプリ」
 - 料金: 月額情報料:105円(税込)<3アプリまで>/月額情報料:210円(税込)<6アプリまで>
月額情報料:315円(税込)<サイト内の全コンテンツが遊び放題となります。>
 - 対応機種: FOMA® 903iシリーズ以降
 - アクセス方法: iMenu→メニューリスト → ゲーム → ミニゲーム → テトリス&Getプチャアプリ
 - 権利表記: ©PopCapGames ©ElectronicArts ©G-mode
- ※ソフトバンク、KDDI(au)は2009年12月配信予定

■ゲーム画像



©PopCapGames
©ElectronicArts
©G-mode

■「PopCap Games(ポップキャップ・ゲームズ社)」について

ポップキャップ・ゲームズ社は、楽しく、直感的で、人を夢中にさせる多数のゲームをマルチプラットフォーム上に、6歳から106歳までの幅広い層向けに展開しているリーディング・プロバイダーです。2000年に設立され、米国ワシントン州シアトルに本社をおき、サンフランシスコ、シカゴ、バンクーバー、ダブリン、上海に支社を持ち、従業員数は230人を超えます。さまざまなプラットフォームにおいて累計2千5百万本以上売られた「Bejeweled(ビジュエルド)」を筆頭に、同社のゲームは世界中の消費者に累計10億回以上ダウンロードされており、コンシューマーや評論家に絶えず賞賛されるポップキャップのゲームは、ウェブ、パソコン、無数の携帯機器(携帯電話、スマートフォン、PDA、ポケット PC、iPod、iPhone、その他)、家庭用ゲーム機(Xbox、ニンテンドーDS)、そして、飛行機内エンターテインメント・システムにおいて遊ばれています。ポップキャップ・ゲームズ社は、ウェブサイト、リテール、携帯電話、MP3プレイヤー、ゲーム機器を含む、全ての主流販売経路においてリーディング・マーケット・シェアを持つ、唯一のカジュアル・ゲーム・デベロッパーです。

PopCap Games HP: <http://www.popcap.com/>

■「株式会社ジー・モード」について

Gモードは、携帯電話向けゲームの開発、及び配信サービスを行うことを目的として2000年に7月に設立致しました。現在、日本最大規模となる約170万人の月額有料会員数(NTTドコモの有料会員数)を誇るモバイル公式サービスを軸として事業展開しています。2009年6月6日に25周年を迎えた「TETRIS(テトリス)」を始めとして、パズル、RPG、スポーツなど1,300タイトル以上のカジュアルゲームを提供中です。

Gモード HP: <http://www.g-mode.co.jp>

※NTTドコモは株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの商標または登録商標です。

※SOFTBANK およびソフトバンクの名称、ロゴは日本国およびその他の国におけるソフトバンク株式会社の登録商標または商標です。

※「au」は KDDI 株式会社の登録商標です。

※記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。

※画像は開発中のものです。

以上

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>
株式会社ジー・モード 社長室 広報担当
Tel: 03-5456-3780 Fax: 03-5456-3781