

mixi アプリ 恋愛ソーシャルゲーム「ミクカレ。」にて課金サービス開始

株式会社ジー・モード(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:宮路武、以下、Gモード)は、株式会社ミクシィ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 健治、以下、ミクシィ)が運営するソーシャル・ネットワーキング・サービス(以下 SNS)「mixi」のソーシャルアプリケーション「mixi アプリモバイル」でサービス中の「ミクカレ。」にて、1月28日から課金サービスを開始したことをお知らせいたします。「ミクカレ。」は、2009年12月22日のサービス開始より約1ヶ月でアプリ登録ユーザ数20万を記録した人気コンテンツとなります。

「ミクカレ。」は、ユーザーがマイミク(mixi 内で繋がっている友人・知人)や仮想のキャラクターと擬似恋愛をし、恋愛経験を積んでいくことにより最終的にお目当ての彼を振り向かせるゲームです。「話を聞く」、「つつく」、「見つめる」などのさまざまなアクションをマイミクに向けて起こすことにより、新密度がアップし、恋愛経験値を獲得することが出来ます。このプレイを促進するための様々なゲーム内アイテムを販売いたします。

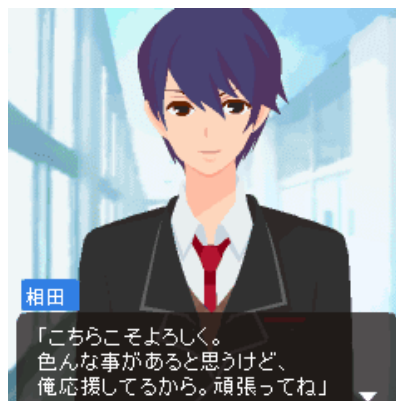
サービス開始当初から「ミクカレ。」内のショップにて、ゲーム内アイテムを「Gモード みんなのミクゲー」専用通貨である「メダル」にて交換いただくことが可能でしたが、今回、mixi ポイントにてメダルを購入することが出来るようになります。今後、直接ゲーム内アイテムを mixi ポイントにて購入することも予定しております。

「オープンソーシャル」におけるゲーム市場は、日本においても急速に拡大を続けております。Gモードは、この流れを大きなビジネスチャンスと捉え、新たな市場の創造に挑戦し、業績拡大に努めてまいります。

■「ミクカレ。」サービス概要

- ・配信開始日: 2010年1月28日(木)
- ・料金: 基本無料(1部有料サービス)
- ・課金体系: mixi ポイントによる都度課金(ポイント制)
- ・対応機種: Flash lite1.1 対応機種
- ・アクセス方法: mixi モバイルホーム → アプリ → 「ミクカレ。」

■ゲーム画像



©G-mode

■mixi ポイントについて

「mixi アプリモバイル」内で使用できる専用通貨です。ユーザーの使用料は月々の携帯電話料金とあわせて各キャリアから請求されます。

■「株式会社ミクシィ」について

コミュニケーションを進化させて人々の生活を豊かにすることをミッションに掲げ、ソーシャル・ネットワーキングサービス(SNS)を2004年2月にサービスを開始した「mixi」とWebな人の転職サイト「Find Job!」を運営しています。「mixi」はユーザー数が1,792万人(2009年9月30日現在)を超える国内最大規模のSNSであり、コミュニケーションのインフラにまで成長を遂げています。

ミクシィ HP: <http://mixi.co.jp/>

■「株式会社ジー・モード」について

Gモードは、携帯電話向けゲームの開発、及び配信サービスを行うことを目的として2000年に7月に設立致しました。現在、日本最大規模となる約170万人の月額有料会員数(NTTドコモの有料会員数)を誇るモバイル公式サービスを主軸として事業展開しています。2009年6月6日に25周年を迎えた「TETRIS(テトリス)」を始めとして、パズル、RPG、スポーツなど1,300タイトル以上のカジュアルゲームを提供中です。

Gモード HP: <http://www.g-mode.co.jp>

※mixi、Find Job!、ミクシィは、株式会社ミクシィの登録商標です。
※記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。
※画像は開発中のものです。

以 上

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>
株式会社ジー・モード 社長室 広報担当
Tel: 03-5456-3780 Fax: 03-5456-3781