

NTTドコモ公式 無料ゲームサービス「ゲームバイキング」が登場！ ポイント課金型によるビジネスモデルでのコンテンツ提供を開始

株式会社ジー・モード(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:宮路武、以下、Gモード)は、NTTドコモ公式サイト向けに、基本料金無料のゲーム総合サービス「ゲームバイキング」を本日より新規リリースいたします。

「ゲームバイキング」は、ユーザーが惑星の住人になり、植物やアイテムを育成する「エコプラネット」、実際の競馬で活躍した実在する名馬の子馬を育てる「俺の馬」、男性向け・女性向けに特化したゲームを提供する「ビジュアルゲームズ」の3つのコンテンツを複合した総合ゲームサイトです。それぞれのコンテンツは、ネットワークを介し、ゲーム内アイテムの定期的な追加やゲーム内イベントの定期開催など、長期間お楽しみいただける要素をふんだんにご用意し、飽きのこないサービスを展開してまいります。

今回のサイトは、Gモードが得意としている「月額課金型のビジネス」とは異なる「基本料金無料のポイント課金型ビジネス※」で、Gモードがこれまで提供してきた公式サイトサービスにおいては初の試みとなるものです。新たなビジネスモデルに取り組むことで1人当たりの平均利用単価向上による売上高拡大ならびに、Gモードがリーチしきれなかった層に訴求いたします。

【ゲームバイキング】概要】

- 配信開始日: 2009年10月13日(火)
- サイト名: 「ゲームバイキング」
- 料金: 基本料金無料 / ポイント課金あり
※ポイント課金とは
ポイントを購入して、ゲームやゲーム内アイテムと交換するビジネスモデル
- 対応機種: FOMA® 700i 901i シリーズ以降
- アクセス方法: iMenu → メニューリスト → ゲーム → ミニゲーム → ゲームバイキング
- QRコード



※QRコード®の読み取り方法は、お持ちの機種の取り扱い説明書をご参照ください。
携帯電話の機種によってサイトを参照できない場合もございますので、ご了承ください。

・「ゲームバイキング」について、詳しくはこちらを参照ください。(PC専用)

<http://www.gvik.jp/>

◆パケット通信料について

「ゲームバイキング」では、頻繁にパケット通信が発生するため、「パケット定額サービス」への加入が必須です。
また、「特定サービス契約状態通知設定」を「通知する」に設定してご利用ください。

■提供コンテンツ

・「エコプラネット」

地球からどのくらい離れているのか分からないところにある惑星「エコプラネット」の住人になって、与えられたスペースで植物やアイテムを栽培し、他のプレイヤーの領地へ遊びにいたり、コミュニケーションをしながら進めていくシミュレーションゲームです。きままに楽しむことができ、ユーザーは友人を招待したり、チームを組むなど、人とゆるくつながることによる楽しさが見出せます。住人になる際には5種類の可愛いキャラクターと4種類のエリアを選択することができます。自分にあったキャラクターや農地を拡張することも可能です。

※今回登場するキャラクターおよびデザインの監修は株式会社レイアップ(東京都渋谷区)によるものです。

株式会社レイアップ HP: <http://www.layup.co.jp/>

・「俺の馬」

無敗の3冠馬「ディープインパクト」、4戦無敗で皐月賞を制した「アグネスタキオン」などの産駒を残している種牡馬「サンデーサイレンス」や、往年の名馬「トウカイテイオー」、37年振りに牝馬として有馬記念を制した「ダイワスカレット」など、実在する名馬達の仔馬を育成できます。その後、実在のレースに出走して、優秀な成績を収めると引退後繁殖馬となり、さらに優秀なサラブレッドの血統を子孫に残すことができる本格競馬育成シミュレーションゲームです。

※実名馬は馬主様、レース名はJRA様の了承を得ているもののみ使用しております。

・「ビジュアルゲームズ」

男性向け・女性向けに特化したコンテンツを提供するコーナーです。第1弾は男性向けコンテンツブランド“なま☆らぶ”より、海の家「H2O」を女の子と協力して運営する経営シミュレーションゲーム「夏色 H2O ～女子高生のアルバイト」と、待受画面等のデジタルコンテンツをお届けいたします。今後、新たなお楽しみコンテンツも順次追加いたしますので、ご期待下さい。

■ゲーム画像

「エコプラネット」



©layup
©G-mode

「俺の馬」



©G-mode

「ビジュアルゲームズ」 「夏色H2O」



「ゲームバイキング」ロゴ



■「株式会社ジー・モード」について

Gモードは、携帯電話向けゲームの開発、及び配信サービスを行うことを目的として2000年に7月に設立致しました。現在、日本最大規模となる約170万人の月額有料会員数（NTTドコモの有料会員数）を誇るモバイル公式サービスを主軸として事業展開しています。2009年6月6日に25周年を迎えた「TETRIS（テトリス）」を始めとして、パズル、RPG、スポーツなど1,300タイトル以上のカジュアルゲームを提供中です。

Gモード HP: <http://www.g-mode.co.jp/>

※NTTドコモは株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの商標または登録商標です。

※QRコード®は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

※記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。

※画像は開発中のものです。

以上

＜本件に関する報道関係のお問い合わせ先＞
株式会社ジー・モード 社長室 広報担当
Tel: 03-5456-3780 Fax: 03-5456-3781