



プレミアムアメリカンビール「クアーズライト」(米国産)新発売！
～飲み頃温度になると知らせてくれるコールドアクティベイトッド・パッケージで日本上陸～

クアーズ・ジャパン株式会社(代表取締役社長:竹崎一雄)は、同社が所属するモルソン・クアーズ・ブリューイング・カンパニー(本社:米国)のベストセラーブランドであるプレミアムアメリカンビール「クアーズライト」(355ml ボトル、355ml 缶の2品/米国産)を、9月7日(月)から新発売いたします。

「クアーズライト」は、1978年に発売されたプレミアムアメリカンライトビールで、シルバー基調のパッケージデザインとどんどん飲める究極の飲みやすさから、“Silver Bullet(銀の弾丸)”と呼ばれています。世界第5位のビールメーカーであるモルソン・クアーズ・ブリューイング・カンパニーのベストセラーブランドであるとともに、米国で第3位、世界第8位(*)のビールブランドであり、北米はもとより、英国やメキシコなど世界20カ国で販売されているグローバルブランドです。(*)ユーロモニターより当社推計

今回日本市場で新発売される「クアーズライト」は、日本初上陸となるコールド・アクティベイトッド・パッケージで、クアーズライトが最もおいしいキンキンに冷えた状態になるとボトル、缶にデザインされているロッキー山脈の白い部分がブルーに変化します(概ね摂氏4度またはそれ以下の温度になった時に変わるといわれています)。またボトルは手でひねって開けられるツイストオフキャップ仕様です。

またアメリカで人気 No.1 のプロスポーツであるアメリカンフットボールリーグ、NFL(ナショナルフットボールリーグ)の公式スポンサービールとして、NFLとコラボレーションしたマーケティング活動を展開していきます。

商品名	クアーズライト
品目	発泡酒 *日本の酒税法上は発泡酒に分類されます。
容量/アルコール度数	355ml / 4.6%
容器	355ml ボトル(ツイストオフキャップ仕様)、355ml 缶
カロリー	102kcal/355ml あたり
希望小売価格	オープン価格
原産国	アメリカ
原材料	麦芽、ホップ、糖類
発売日/発売地域	2009年9月7日(月)より弊社出荷開始・全国
賞味期限	製造より9ヶ月
お問合せ先	0077-780-982 (クアーズ・ジャパン株式会社)



リリースに関するお問合せ

株式会社フルハウス 三浦
(TEL)03-5413-0384 (FAX)03-3401-8085
(E-mail)m.miura@fullhouse.jp

クアーズ・ジャパン株式会社 マーケティング本部
東京都渋谷区東 3-9-19 ポーラ恵比寿ビル 9F